



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

FONDAZIONE PAOLO GRASSI – Onlus

OGGETTO: NOMINA COMMISSIONE GIUDICATRICE per la valutazione delle istanze pervenute a seguito della pubblicazione della manifestazione di interesse e del relativo modello di richiesta finalizzata a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26.

Determinazione n. 04MI del 25 novembre 2023

Il Direttore della Fondazione

Visti

gli artt. 4 e segg. del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione", approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019, la propria Determinazione n. 02MI del 7/11/2023 di approvazione e pubblicazione di Avviso Pubblico per Manifestazione d'interesse per volta ad individuare un soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26.

Premesso che

la Fondazione Paolo Grassi intende procedere all'individuazione di soggetto idoneo a svolgere i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26, e che pertanto ha pubblicato sul proprio sito nell'area "Amministrazione Trasparente" in data 7 novembre 2023 apposito Avviso pubblico per manifestazione d'interesse per **l'affidamento dei servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement.**

nell'Avviso era fissata al 22 novembre 2023, ore 12 la scadenza dei termini per la presentazione delle manifestazioni di interesse secondo le modalità indicate nell'Avviso Pubblico per Manifestazione d'interesse, secondo le modalità previste dallo stesso e dal "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione", approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019;

Considerato che

alla scadenza dei termini previsti dall'Avviso Pubblico per Manifestazione d'interesse per l'affidamento dei servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement per il triennio 2024-26, sono pervenute all'indirizzo fondazionepaolograssi.martinafranca@pec.it della Fondazione n. 3 email di candidatura, per le quali occorrerà procedere alla verifica della regolarità formale e della conformità ai requisiti richiesti dall'Avviso, preliminarmente alla valutazione nel merito delle stesse;

la procedura di valutazione indicata nell'Avviso prevede che "L'esame delle manifestazioni di interesse verrà effettuato da apposita commissione, nominata dalla Fondazione "Paolo Grassi" ai sensi dell'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" approvato con delibera del C.d'A. n.2 del 25/01/2019, e ad insindacabile giudizio della stessa" e che **si rende pertanto necessario procedere alla nomina della Commissione di valutazione delle istanze pervenute;**

l'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" stabilisce che "La selezione viene effettuata da un'apposita commissione aggiudicatrice, di volta in volta nominata dal Direttore, e composta da n.3 membri scelti tra il Direttore della Fondazione, il Direttore amministrativo della Fondazione, il Direttore o responsabile del settore interessato, un soggetto esterno altamente qualificato nel settore interessato";

Sede Legale: Via Pr. Umberto, 14 – Uffici e Biblioteca: Via Metastasio, 20 - 74015 Martina Franca (TA)

Tel. 080 4306763 Cod. Fisc. 90038290731 P. Iva 02754360739

e-mail info@fondazionepaolograssi.it web www.fondazionepaolograssi.it



O.N.L.U.S

Ente Morale riconosciuto con D.P.G.R. n. 165 del 5 aprile 1995

Ritenuto

Di procedere ai sensi dell'art. 4 del "Regolamento per il conferimento di incarichi di collaborazione" alla nomina della Commissione di valutazione delle istanze pervenute a seguito della pubblicazione della manifestazione di interesse e del relativo modello di richiesta finalizzata all'individuazione di soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26.

Considerato che

lo scrivente Direttore della Fondazione, individuato quale responsabile del procedimento e presidente della Commissione provvederà ai sensi della Legge 7 agosto 1990 n. 241 ad avvenuto perfezionamento della presente determinazione, alla cura degli ulteriori adempimenti di competenza;

Tutto ciò premesso determina che

- La commissione per la valutazione delle istanze pervenute sia così composta:
 - **Dott. Gennaro Carrieri**, Direttore della Fondazione Paolo Grassi, Presidente
 - **Dott. Nicola Raguso**, Direttore Amministrativo della Fondazione Paolo Grassi, Componente
 - **Dott. Stefano Murciano**, Cultural manager, Responsabile marketing e sviluppo Rossini Opera Festival, Esperto esterno, Componente

Segretaria verbalizzante: **Dott.ssa Alessandra Filomena.**

- I lavori della Commissione si svolgeranno in presenza e/o in modalità collegamento da remoto su piattaforma che sarà comunicata nella convocazione della riunione..

Al termine dei lavori, la suddetta Commissione esprimerà la propria valutazione sulle candidature pervenute, secondo i criteri di valutazione contenuti nell'Avviso Pubblico per Manifestazione d'interesse per l'individuazione di soggetto idoneo a cui affidare i servizi di marketing (on line e off line), audience development e audience engagement relativi al Festival della Valle d'Itria, per il triennio 2024-26, pubblicato sul sito della Fondazione in data 7 novembre 2023.

Martina Franca, 25 novembre 2023

Il Direttore della Fondazione
Dott. Gennaro Carrieri